



《市场营销综合》

考试目的及要求

- 1、经济学原理：主要考察学生对微观经济学、宏观经济学的基本概念、基本原理及基本分析工具和分析方法的掌握程度，能运用供给与需求理论、边际效用理论、规模经济理论、生产成本理论、AD-AS 模型、失业理论、通货膨胀理论、经济周期理论等分析简单的宏微观经济现象，能运用所学知识解决现实中遇到的经济问题。
- 2、管理学原理：要求学生能正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、基本原理和一般方法，并能综合运用决策、组织、领导、控制、创新等理论对实际问题进行分析。

考试形式及试卷结构

（一）考试时间：150 分钟（二）考试方式：闭卷、笔试（三）试卷内容结构：市场营销综合（经济学原理 100 分，管理学原理 100 分）（四）题型及分值：总分 200 分

- 1、单项选择题：20 小题，共 40 分。
- 2、判断题：15 小题，共 30 分。
- 3、简答题：6 小题，共 60 分。
- 4、计算题：2 小题，共 20 分。
- 5、案例分析题：1 小题，共 25 分。
- 6、论述题：1 小题，共 25 分。

考试的内容及要求

（一）经济学原理

1、微观部分

- ① 需求、供给和均衡价格理论主要知识点：需求、需求量和需求曲线；供给、供给量和供给曲线；均衡价格、均衡数量的定义、均衡价格的形成；需求价格弹性的定义及计算。
- ② 消费者选择主要知识点：边际效用定义、边际效用递减规律；无差异曲线定义及其特征；消费者预算线的概念、特点及变动；消费者均衡条件。





③ 企业生产和成本主要知识点：总产量、平均产量、边际产量的定义及关系；边际报酬递减规律；等成本线、等产量线的定义、特征；规模报酬变动；机会成本定义；短期成本分类及各类短期成本曲线的变动规律。

④ 市场理论主要知识点：完全竞争市场定义和条件、完全竞争市场企业的短期均衡和长期均衡；不完全竞争市场定义和条件、不完全竞争市场企业的短期均衡和长期均衡；不同市场的比较。

⑤ 生产要素市场和收入分配主要知识点：完全竞争和要素需求；要素供给的一般理论；劳动和工资；土地和地租；资本和利息。

⑥ 市场失灵和微观经济政策主要知识点：垄断；外部性；公共物品和公共资源；信息不完全和不对称；收入分配中的不平等。

2、宏观部分

① 宏观经济的基本指标及其衡量主要知识点：国内生产总值及其衡量，价格水平及其衡量，失业及其衡量。

② 国民收入的决定主要知识点：收入—支出模型，IS-LM 模型，AD-AS 模型。

③ 失业、通货膨胀和经济周期主要知识点：失业；通货膨胀的定义及类型、通货膨胀产生的原因及其经济影响，治理通货膨胀的措施；菲利普斯曲线；经济周期。

④ 宏观经济政策主要知识点：宏观经济政策的内涵与目标；宏观财政政策的含义、政府调节财政收支的主要手段；宏观货币政策的含义及其手段；财政政策及货币政策对经济运行产生的影响；财政政策和货币政策的局限性与协调。

（二）管理学原理

1、管理导论及管理理论的历史演变主要知识点包括：管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法、管理活动的时代背景、古典管理理论、现代管理流派、当代管理理论。重点掌握组织与管理的概念及特征、管理工作的内容、本质与基本原理；重点理解古典、现代、当代管理理论的形成与发展的历史背景；掌握古典及现代管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性，理解组织趋同、合法性、企业再造等概念。

2、决策主要知识点包括：决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整。重点掌握决策的概念及要素、决策与计划的关系、决策的类型、决策的





特征、决策的过程、决策的影响因素、决策的准则、决策的方法、计划的本质、计划的类型、计划的编制过程、目标管理的含义、目标管理的过程；理解环境对决策过程的影响、PEST、SWOT 等环境分析工具的运用，以及 PDCA 循环、预算管理、决策的追踪与调整。

3、组织主要知识点包括：组织设计、人员配备、组织文化。重点掌握组织设计的影响因素、设计的原则、组织结构形式及其优缺点、正式组织与非正式组织、管理幅度设计、组织设计中的集权与分权、授权问题，组织文化的概念、分类、特征与影响因素，组织文化的构成与功能；掌握人员配备的原则、人员选聘与人员培训的标准、主要途径和方法及各自的优缺点；理解人员配备的原则、人事考评的功能和要素、人员培训的功能和任务、组织文化塑造的过程。

4、领导主要知识点包括：领导的一般理论、激励、沟通。掌握经典领导理论的主要观点、激励理论的基本观点及各自的先进性和局限性、常用的激励方法、沟通类型与渠道、影响有效沟通的因素。理解领导与管理之间的关系、文化对领导的影响作用、激励机理、不同类型的沟通之间的差别以及如何克服沟通障碍。

5、控制主要知识点包括：控制的类型与过程、控制的方法与技术、风险控制与危机管理。重点掌握控制的内涵、原则、类型、常用的控制方法、风险识别与方法、控制风险的策略、危机的特征；理解控制的过程、风险识别的过程、危机预警、危机反应与恢复管理。

6、创新主要知识点包括：创新原理、组织创新。重点掌握管理创新的内涵、管理创新的类型与基本内容、创新过程及其管理，组织结构创新；理解管理工作的维持与创新的关系、组织变革的障碍、组织变革的过程管理，创新与学习型组织。

参考用书

1、经济学原理：《西方经济学（第二版）》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）；《西方经济学》编写组编；高等教育出版社，2019年9月。

2、管理学原理：《管理学》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材）；《管理学》编写组，陈传明主编；高等教育出版社，2019年1月第1版。

